

稼ぐための思考編

こんにちは、ゆうべるです。

今回はネットビジネスで稼ぐための思考について、解説をしていきます。

ブログやメルマガやアフィリエイト（ネットビジネス）はテクニックだけ勉強すれば稼げるわけではありません。

同じ教材や塾で学び、同じ時期にビジネスを始めても必ず稼げる人と稼げない人に分かれてきます。

どんな優秀な教材・塾の場合でもそうです。

稼げる人と稼げない人の違いは多くの場合、**ビジネスに対する意識・姿勢・心構えにあります。**

これをビジネスの世界ではマインド（考え方）と呼んだりします。

このマインドというのは非常に重要です。

すでに実績を出している人は、必ずこのマインドの重要性に気づいています。

僕も稼げるようになるかどうかを左右する第一の要因は、間違いなくマインドだと思います。

稼ぐマインドをしっかり持っていない方は、まず稼ぎ続けることはできません。

すぐに次のような罠に陥ってしまうからです。

- より簡単そうなノウハウにコロコロ目移りする
- 面倒な作業を避ける
- ちょっとでもリスクがありそうなことは目を背ける
- 壁にぶつかるとすぐに自分は無理だと思う
- 自分が稼げないのは他人や環境のせいにする
- 自己中心的な思考に陥るのでお客が離れる
- 好奇心が弱いので、成長のスピードが遅い

いくらテクニックを勉強しても、これでは稼げる訳がありません。

優秀な参考書を買ってもらった高校生が、必ず全員志望大学に受かるわけではように、優秀な教材で学んだ人全員が稼げるようになるわけではありません。

結局は、本人の覚悟と努力次第です。

ブログやメルマガに対してきちんと「ビジネスをやっているだ」という意識を持っている人は、たとえ教材なんかなくても稼げるようになる場合もあります。

面倒な作業でも目標を見据えて努力できますし、自分で問題点を考え、その解決法を探し当てることもできます。

ちょっとした壁にぶつかったくらいで心が折れてしまうこともありません。

なんとなく作業しているだけの人と比べると、成長スピードも段違いになります。

「楽にお小遣い稼ぎできたらいいな」

「片手間でたくさんお金を稼げたらいいな」

「ほったらかしで寝ながら稼ぎたい」

最初からこのような意識でビジネスに取り組み人は、**現実とのギャップに99%挫折します。**

難しいことを言うようですが、それが現実です。

実際に軽い気持ちでビジネスを始めて、あっさり辞めていく人を僕はたくさんみてきました。

ブログやメルマガもれっきとしたビジネスなのです。商品を販売していくから、営業マンでもあります。

「お小遣い稼ぎでやってるんだから難しいことはしたくない」

「初心者だからできないのは当たり前」

「副業だからあまり力を注ぎたくない」

「ネットビジネスって片手間に稼げるんじゃないの？」

などなど…

一体誰がそんな意識の低い人から商品を買いたいと思うのでしょうか？

あなただけってお客の立場になると、そんなやる気のない人やお店からは安心して物を買うことはできないですよ。

他にお客のことを一生懸命考えてくれるところがあれば、そちらから商品を購入するに決まっています。

これは、リアルの世界でもネットの世界でも同じなんです。

なぜなら相手は人間だからです。

生きている人間を相手にビジネスをするから、ネットだからと言って手抜きがまかり通りわけではないんです。

自分は個人事業主としてビジネスをやるんだ！という強いプロ意識を持ち、たとえ副業でも本業と同じくらいの覚悟でネットビジネスを取り組んでみてください。

最初から楽をしようとする、絶対に失敗します。

もちろん、楽しんで稼いだり、放置して稼いでいる人もいます。

ただ、そのような人は間違いなく最初に多大な努力をしているし、ある程度の投資もしています。

一般的なネットビジネスのイメージでもある「楽しんで稼げる」というのは、そのような努力を惜しまなかった人だけがたどり着ける場所なんです。

初心者がいきなり努力もしないで大きく稼げるなんて、ネットビジネスに限らずありえません。

(夢を壊すようで申し訳ないですが)

将来楽をして稼ぐためにも、今しばらくネットビジネスを頑張りましょう。

初心者のままでは ダメ

「僕は初心者なんです！」と言い訳にして、わからないことから逃げないでください。

「初心者でも稼げる方法がありますか？」とこのような質問をされる方がたまにいます。

きっぱりいいいますが、**どんなジャンルでも初心者では稼げません。**

今は初心者でもいいけど、今日から一生懸命勉強して、作業して、初心者から脱出した人が稼げるんです。

なんの知識もスキルもない初心者が、お客からお金をいただくというのは難しいことです。

僕らの行うネットビジネスも、れっきとしたビジネスです。

ビジネスである以上、報酬をいただくのはそれなりの価値を提供しないといけません。

何も提供しないのにお金だけもらおうとするのは、ただの乞食の態度です。

例えばある悩みがある人に、最適の商品を教えてあげる。

漠然とした不安を抱えている人に、商品の必要性を気づかせてあげる。

たくさんある商品情報をわかりやすく解説する。

これらは間違いなく「価値」の提供であり、報酬に値する行為なのです。

自分が欲しかったもの、必要としているものを紹介してもらえたら、誰だって嬉しいですね。

もちろんそれらをスムーズに行うためには、それなりの知識・スキルが必要になります。

喜んで買っていただけるような解説力、見やすいサイトを作る力、人に伝わる文章、最適の場所に広告を出すとか。

このようなスキルは必要ですが、勉強すれば誰でも身に付けることができます。

僕は最初は右も左もわからない初心者でした。パソコンすら持っていませんでした。

「え？サーバーってなに？ブログって有名人しか書けないんじゃないの？」って。

それでもこの世界で食っていくと決断したので、わからないことは必至で調べ、独学では難しいと思ったことはお金を払ってでも解決してきました。

それを1年くらい続けたら、いつのまにか今のような会社に縛られない自由な生活を過ごせるようになりました。

稼ぐためのスキルを身につけると、誰でも稼げるようになるんです。

逆に言えば、そういった努力ができない人は価値提供できないので、いつまでも稼げません。

「猿でも稼げるらしい…」

「誰かに稼がせてもらえないかな…」

「何の苦労もせずに儲かるかも…」

少なくとも、僕らがこれから参入するネットビジネスでこうした妄想を実現するのは多分無理です。

でも、稼ぐための必要な知識なんて、実際にそんな多くありません。

ネットで100万稼ぐよりも、中学や広告受験の方が何十倍も難しく覚えてなければならないことも多いです。

**初心者でも稼げる方法をあれこれ探すのではなく、
「初心者を脱出する方法」を努力しましょう。**

収入は右肩上がり ではない

基本的にネットビジネスの世界では、収入0円→収入1万円にするのが一番大変です。

何も知識がないところからノウハウを学び、何もないところからブログを作りこみ、ゼロから読者を増やしてあなたのことを信用してもらわないといけません。

当然、たくさんの勉強と作業が必要となりますし、仕組みができて読者が増えるまでは収入も発生しません。

逆に、収入1万円→10万円はもっと簡単です。

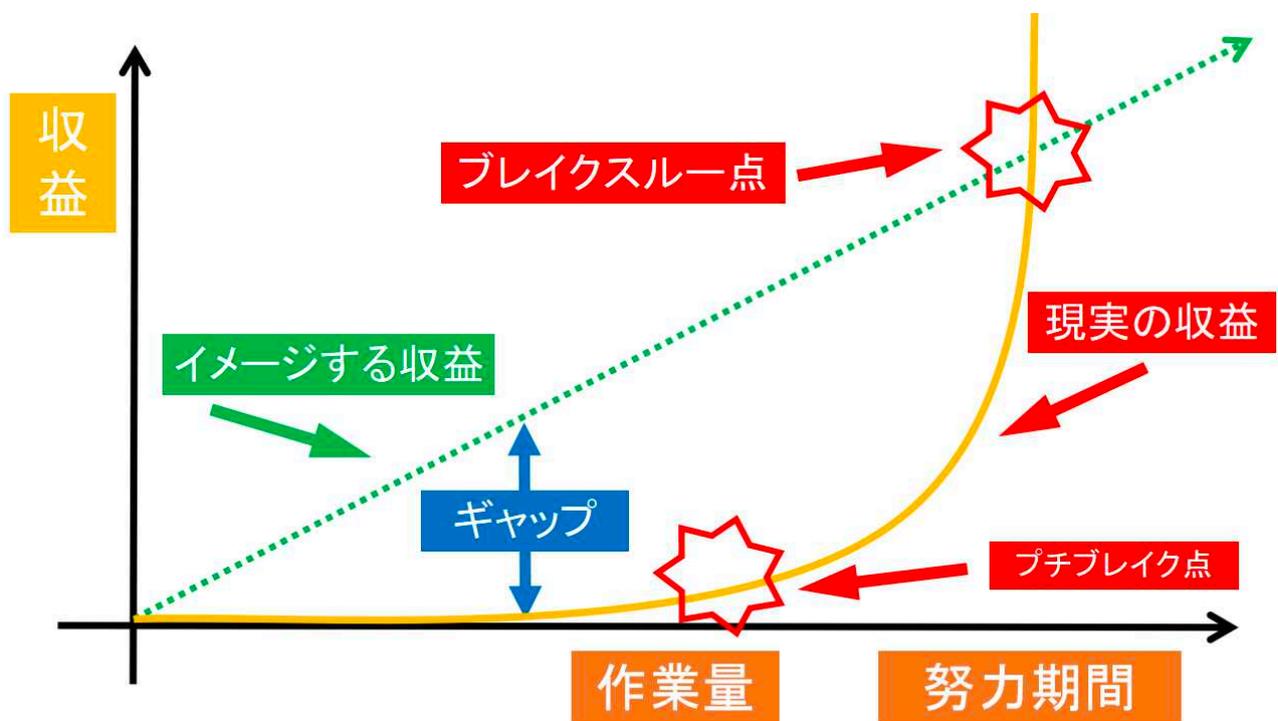
すでに基本的な知識が身についているし、ファンも存在します。

あとはひたすらコンテンツの充実と、読者の獲得に意識を傾ければいいのです。

ネットビジネスの収入の伸び方はかなり特徴的です。

最初はほとんど稼げないまま低空飛行を続け、ある時期を境に突然収入が激増し、拡大します。

グラフにすると、このような感じ。



このグラフは成功曲線といい、ビジネス以外の勉強、スポーツなどに当てはまります。

人何かを始めた時、努力に応じて「イメージする収益」のように右肩上がるに物事が上達したり、成果が出たりすることを期待します。

しかし、現実はそうはなりません。

まずは「成功曲線」のように低空飛行を続け、ある地点を境に成果を感じるようになります。

スロットに当てはめるとわかりやすいです。

スロットの勝ち方を覚え始めた時は、本人は努力しているのに、なかなか知識が身に付かなくて、お店に行っても勝てる台は見つかりません。

しかし同じことを繰り返していると、どんどん立ち回りになれ、経験や知識も増えていきます。

数ヶ月後にはおそらく、始めた頃と比べて、同じ時間で何倍もの勝てる台を打てるようになっています。

お店の中で鼻歌を歌う余裕すらあるかもしれません。

ネットビジネスも一緒に、最初は苦勞の割に全然稼げないと言う状況が続きます。

毎月の収入が0円→1万円→5万円→10万円と右肩上がり伸びることはまずありません。

0円→0円→1万円→1万円→5万円→10万円というように、取り組み始めてから数ヶ月、**つまり作業に慣れた頃に一気に報酬が膨らみ始めることが多いです。**

もちろん例外はありますが、おそらく9割以上の方はこのような収入の流れになるのではないかと思います。

予定では毎月2万円ずつ収入が増えるはずなのに、実際は3ヶ月たっても収入は0円のまま…

「やってることが間違っているんじゃないか？」

「自分には才能がないんじゃないか？」

そう考え、報酬が定期的に増え始める直前、あと少しの状態で作業を放り投げてしまう人が本当に多いです。

そこで諦めてしまった人というのは、また別のジャンルで一から稼げない時期をやり直すわけですね。

これは本当にもったいない…^^;

飛び抜ける時期は人によって違います。
もともとのスキルも違えば、費やせる時間も違います。

早い人は2~3ヶ月で収入が伸び始めますし、遅い人でもコツコツ作業すれば半年以内には成果が出始めます。

正しいやり方で継続していれば、遅かれ早かれ飛び抜ける時はきますので、その時を信じて努力してください。

最初の稼げない時期さえ乗り越えれば、どんどん楽になります。

原因・理由を 考える癖をつける

ネットビジネスで稼げるようになる人に共通しているのは、物事の「原因・理由」をしっかりと頭を使って考えているということです。

結果には、必ず原因・理由が伴います。

- ・なぜ同じ時期に始めたあの人は自分よりも稼いでいるのか？
- ・なぜ自分がおすすめした商品が売れなかったのか？
- ・なぜ自分はその記事を読んで不快になったのか？
- ・なぜ自分はその記事をお気に入りにしたのか？
- ・なぜ自分はその記事から商品を買ったのか？

なぜ？なぜ？なぜ？

答えが見つかるまで、とことん考えましょう。

この自問自答ができる人は、成長スピードが速いです。

人に聞いて答えを即解決するのもいいですが、**一番成長するのは自分で問題が解決した瞬間です。**

この自分で問題を解決した瞬間こそが、人に教えてもらって解決した100倍は効果があると言われていきます。（もちろん考えた末に聞くのはOK）

考え方としては、たまたま見たブログが気に入らなくて、すぐに閉じてしまったとしましょう。

そのときすぐに理由を考えるんです！

「このブログのコンセプトがわからないから閉じた」

「文字が詰まりすぎて読みにくい」

「書いてある文章が難しい」

「広告が多すぎる」

「何が言いたいのかわからない」

など、じっくり見ていけば、おそらくたくさん原因・理由が見つかると思います。

それらはすべて貴重な気づきです。

それらをメモし、自分のブログでは絶対に行わないようにすれば、少なくとも即座に閉じられてしまうブログにはならないはずです。

逆に、思わず最後まで読んでしまったブログや、質問をしたくなるブログ、商品を買いたくなったブログがあれば、すぐにまたその理由を考えます。

「ブログのコンセプトがわかりやすい」

「改行がきれいで読みやすい」

「書いてある内容がわかりやすい」

「広告が少ない」

「何を言いたいのかわかる」

ライバルのいいところは、どんどん盗んでいきましょう。

そのたびにあなたのブログは、どんどん魅力的になっていきます。

稼いでいる人のブログやメルマガと、自分のブログやメルマガを比較すれば、自然と自分に針ないものが見えてくるはずです。

ちなみに盗むと言っても、コピペ（コピー&ペースト）はダメです。

他人の書いた文章には著作権があるので、文章を盗むのではなく、「アイディア」を盗むのです。

そうした気づきは記事のネタにもなるし、特典にすることもできます。

それに日頃から考える癖をつけておくと、稼いでいる人たちがどんな戦略を使っているかも徐々にわかるようになります。

環境の変化に対応できるし、応用もできます。

自分の頭で考える人と考えない人では、同じ場所からスタートしても時間とともにどんどん差が開いていきます。

じっくり考えた上で、どうしても理由・原因がわからない場合は素直に聞いてみるのもあります。

「なんでこんな素敵なものを無料で配ってるんですか？」

と丁寧にメールをすれば教えてくれる人もいますでしょう。

疑問に思ったこと、わからないことをそのままにしないことが大切です。

最低限の投資は 覚悟すること

これからネットビジネスで稼ごうと思ったら、多少の投資は覚悟しておきましょう。

投資と言っても、株やFXの話ではありません。

教材（本）、サーバー、ドメイン、広告、商品の仕入れなど、売上を増やすために必要なものに対してお金を出すことです。

そもそもネットビジネスは無料で稼げるものというイメージがありますが、そうではありません。

あなたが本気でネットビジネスで稼ぎたいと思っているなら、多少の投資は覚悟しておいてください。

ブログのドメイン代で年間1000円、サーバー代で毎月1000円、メルマガ代（今後）で毎月4000円、とかです。

ただ、ネットビジネス専業の僕でも、最低限の投資は毎月5000~1万円程度です。

そこから毎月100万円とか売上ているので、利益率は何とんでもないことがわかりますね。

もちろん無料ですべて賄うこともできます。

が、大きなハンデを背負うことになります。

例えば無料サーバーや無料ホームページでは、サイトの一部に勝手に広告が入ることが多いです。

自分が筋トレの情報を発信しているのに、出会い系の広告や、金融の広告など、サイトのイメージを損ねる広告が表示されることがあるのです。

また、アクセスが集中すると不安定になり、サイトが表示されないこともあります。

せっかく記事を書いたのに、サイトが表示されないと書いた努力が水の泡になります。

無料には、無料の訳があるんです。

大きく稼いでいる人で1円も投資をしていない人なんて聞いたことありません。

必ずどこかに投資をして、ネットビジネスをしています。

そうすることで、ライバル達よりも良い環境で、価値のある情報を発信し続けることができているんです。

それがスムーズに成果へと結びついている訳ですね。

よって、**無料に固執するのはやめておきましょうね。**

あなたはこれから毎月数万円、数10万と稼ぐ仕組みに取り掛かるのです。

自由に使えるお金が毎月数万増えたら、どれだけ楽になるか。

人生が変わると言っても過言ではありません。

実際ネットビジネスは極めれば月に100万も十分狙えます。

それくらいになると、人生がひっくり返ります。

自分の人生のためにも、毎月数千円は用意してくださいね。

飽和という幻想

ネットビジネスで稼げない人というのは、やたら飽和を恐れます。

「え？ネットビジネスってもう飽和してるんじゃないですか？」

「もうブログって遅いんじゃないですか？」

「ライバルが少ないジャンルってどこですか？」

このような質問をする方は、根本的に勘違いをしています。

ビジネスというのは、基本的にライバルがいる状態が当たり前なんです。

だからライバルがいるから諦める、というのはちょっとおかしいんですよ。

例えばスロットでいうと、スロプロが競合している地域に、一人スロプロが加わるとします。

この地域はもう絶対に勝つことはできないのでしょうか？という、そんなことはありませんよね。

他のライバル達よりも立ち回りを増やしたり、店員と仲良くなって美味しい情報を仕入れたり、ライバル達と時間をずらしたりすれば、少なくとも勝てないということはないはずです。

むしろスロプロが多いからこそ、勝てる地域とも言えるかもしれません。

逆に古くから重鎮しているスロプロでも、こうした努力を怠っていたら、時間とともに淘汰されるでしょう。

ライバルがないところを探すのも大事ですが、視点を変えて、ライバルを追い抜く努力をするべきなのです。

たしかに新しい機種が出た直後は、一時的にライバルの少ない状況が生まれることもあります。

しかし、そのノウハウが有効だとわかれば、すぐにネットに情報が広まり、気がつくともライバルだらけになってしまいうでしょう。

そこでライバルに打ち勝つ努力ができなければ、いつまでも勝ち続けることはできず、あっさりと勝てなくなってしまいます。

そもそも、ノウハウが出回っている時点で、ライバルが皆無ということはありませんよ。

本気でライバルのいないところでビジネスをやろうとしたら、他人のノウハウをあてにするのではなく、自分でまったく新しい形のビジネスを考え出すしかありません。

自分にそれだけの能力と根性があれば、大いに挑戦してみるのもいいと思います。（たぶん失敗しますが）

だから、ライバルのいる状況じゃ、ビジネスをやる以上当たり前のことです。

別に恐るべきものではないんです。

特にネットビジネスだと、みんな必死にやってるわけではないです。

先ほども書きましたが、多くの人がお小遣い稼ぎや、片手間の副業気分でやっている人がほとんど。

(スロットもそうでしたよね)

だから、正しいノウハウと絶対に稼いでやるという自信があれば、わりとあっさりとおぼろげ抜きできてしまうものなんです。

むしろ、ライバルがたくさんいる→大きなお金が動いている、ということです。

ライバル達よりも良いサイトを作ったり、良いサービスを提供したりして、彼らの利益をぶんどってしまえばいいのです。笑

こういった思考に切り替えることができれば、ネットビジネスに限らず、何をやってもそれなりに稼げるようになります。

インプットと アウトプット

勉強して知識を吸収することをインプット、
学んだ知識を実践に移すことをアウトプット、
といいます。

ネットビジネスで稼ぐには、このインプットとアウトプットをバランスよく行う必要があります。

インプット、つまり勉強しかしない人は稼げません。

マニアックな知識を持っているにも関わらず、できない理由ばかりを考えて一向に実践しない人。

ネットビジネスをやると宣言したのに、半年経っても「勉強中」「準備中」の人。

冗談みたいな話ですが、こういう人は意外と多いです。

いくら知識を頭に詰め込んでも、実際に稼ぐ仕組みを作っていないのでは、収入は発生しません。

逆にアウトプット、つまり実践しからない人も稼げません。

何年もネットビジネスをやっているのに、ちっよも稼げないという人は結構います。

勉強もせずに、すべて我流で行うため収入が伸びることはありません。

もし奇跡的に稼げたとしても、変わりゆく時代に対応できず、取り残されてしまいます。

この世界では取り残される＝稼げなくなる、ということですね。

よって、インプット（勉強）とアウトプット（実践）はどちらも同時進行で行わないといけないということです。

いわば、車の車輪と同じです。

どちらかに偏りすぎることなく、バランスを意識しながら行っていくことが大事です。

時間が取れない人は、空いた時間をできるだけ作業、実践にあてることをおすすめします。

勉強に関しては、通勤時間、職場の休憩時間、家事をしている間、食事や入浴の時間などを活用しましょう。

PDFの教材（レポート）は印刷すれば持ち運べるし、音声はスマホに入れればどこでも学ぶことができます。

僕はiPhoneを使っていますが、お風呂の中で音声を聞いたり、メールを返したり、ブログの概要を書いたりすることもあります。

ネットビジネスにあてる時間は工夫次第でいくらでもひねり出せるので、副業で取り組む方は意識してくださいね。

読者の**気持ち**を 想定する

ネットビジネスで稼ぐためには、常にお客目線で物事を考えなければなりません。

読者のことを考えていない自己満足、自己中心的なブログは絶対に稼ぐことはできません。

ブログの構成を考えるときも、記事を書くときも、メールを書くときも、**常に相手がどう感じるかということ**を想像してください。

例えばブログのプロフィールにふざけた感じの画像を載せる人がいます。

まあ本人は面白がってやっているのですが、それを見た読者はどう思うでしょうか？

数あるブログからたまたまたどり着いてみると、いきなりふざけたようなプロフィール画像が出迎えてきたら…

もうそのサイトは閉じてしまいますよね。

他にも、初心者向けのブログを運営しているのに、記事の中に専門用語をバンバン使う人もいます。

スロットだと、後ヅモとかですかね。

(知っている人ならOK)

こういう人もまず稼げません。

ブログを調べた初心者は、天井狙いも設定狙いも知らないわけです。

すでにバリバリ稼いでいる人を相手に書いているならともかく、初心者を対象にしているなら、難しい言葉を使ってはいけません。

こういうことは、読者の気持ちをしっかりと考えれば人に教わらなくても自然と気付くものです。

すでにブログを持っている人は、自分が一般の何も知らない読者になったつもりで客観的にブログや記事を眺めてみましょう。

自分以外の誰かにチェックしてもらうのもいいですね。

家族、友人などに自分のブログや文章を見せ、遠慮ない意見を聞くといいです。

きっと、「この456濃厚ってどういうこと？」とか聞かれるはずです。

「設定には6段階あって、スロットで勝つには設定4以上を打つことが大事なんだ。たまに演出で設定456の表示がされるから、そのときは勝てるチャンスなんだよ」

このように、超わかりやすく解説するのが大事です。

読者にとって 有益なブログを作る

自分のことだけを考えているブログはダメ。

誰もそんなブログを読みたくありませんし、あなたのことを好きにもなってくれません。

読者が読みたいと感じるのは、「自分にとって有益な情報を発信してくれるブログ」です。

最新の情報を解説してくれたり、きになる商品の情報をわかりやすくまとめてくれたり、不安や疑問に答えてくれたり。

読者の悩みを一緒に解決するようなブログが最高ですね。

読者は自分にとって有益なものが何もないと感じたとき、そのブログから離脱します。

あなたが読まれるブログを作りたいのであれば、必ず読者にとっての価値を提供するように心がけてください。

そうなると、読者は定期購読してくれます。

例えば僕のスロットのブログは初心者向けに書いています。

よって、プロ向けに書いていないので専門の人が見るとつまらないと思います。

しかしスロット初心者からは、「初心者目線でわかりやすい」「ごちゃごちゃ書いてないから読みやすい」と好評なのです。

僕のブログは初心者に向けて書いているから、狙い通りということですね。

僕の商品（パチスロ下剋上）は、初心者向けに販売しているので、そこを履き違えてはいけません。

僕らは、常に読者の味方でなければなりません。

常に読者の味方。

このことを忘れないでくださいね。