

Twitter販売戦略の型

最短最速でnoteのを販売する戦略

実際にうまくいっている人の事例を書いていくので、ぜひ活用してください。

◆今回お伝えしたい重要ポイント

最初に、Twitterでnote（パス付き記事でも可）の販売戦略の全体像をお伝えします。

- 1：予告で期待感を上げる
- 2：拡散される仕組みを作る
- 3：売れている感を演出して
- 4：購入者の声で信頼度を上げる

これを行なっていきます。

この簡単な4ステップに、販売開始した途端に売り切れを続出させ、Twitter状に意図的に「勢い」を作るためのエッセンスが凝縮されています。

それぞれのステップを順番に解説していきますので、まずは全体感を掴んで読み進めてください。

準備編

①販売開始時に、「売れる状態」を作ってスタートダッシュしたいなら、それまでの仕込みは大事です。

事前に周知を入れておきましょう。

「今度こんなnoteが出るらしい」

「今までとこんなところが違うらしい」

「なんだか面白そうなnoteだな」

「○月○日○時に販売開始なのか」

Twitterでフォロワーさんに段階的に情報を出して、あらかじめ興味を持ってもらうことで、販売開始と同時に「売れる」状態を作ることができます。

例えば、2016年に公開されて大ヒットした映画『君の名は』も、事前に認知を得るための施策を実施しています。

サントリー天然水とコラボしたり、RADWIMPSの主題歌『前前前世』がYouTubeや音楽ストリーミングサービスに上位表示されていたこともあり、映画の公開前から口コミでかなり話題になっていました。

事前に認知を得て、期待感を作っておくことは超大事です。

実際に成功されている方は、事前にフォロワーさんにnote販売を認知してもらい、期待感を作ってもらうために、販売前にこのようなツイートを複数回投稿していました。

(1) Twitter上でニーズ調査を実施

Twitter上でニーズ調査を実施し、note販売を事前に告知。

フォロワーさんの認知を得ておきます。

◆実際の事例（————は、実際のつぶやき事例です）

Twitter集客についてのノートを書いてみようかなー
と思ってるのですが、こんな内容興味ある方います
か？

- ✔実績ゼロでも再現性100%
- ✔最短でフォロワー1000人超える
- ✔細かい分析やバズを狙わなくてもできる
- ✔最重要で今から使えるポイントだけ凝縮

先日のツイートについてたくさんの反応ありました^^

Twitter集客についてののノートを作成して来週公開しようと思います！

ノート作成にあたり、急遽Twitter企画を開催します。

抽選で10名の方にプロフ無料添削と作成したノートをプレゼントします！

ぜひご参加いただけたら嬉しいです。

世の中Twitter集客法の情報を読み漁って気づいたのは、有益だけどハードルが高い内容が多いということ。

- ✔ 毎日100ツイート
- ✔ 200~300件のリプ&リプ返し
- ✔ バズるツイートや詳細なデータ分析

情報として有益でも、ハードル高いと行動できない。

だからもっと行動しやすい内容を作ろうと思った。

ノート販売の予告をして認知を得るというアクションは、ノート販売をしてるインフルエンサーの方もよくやっていますね。

Twitter見るとよくわかります。

(2) ノートの作成過程や内容をチラ見せし、期待感を作る

ノート作成の過程（作成の進捗状況）や、ノートの内容やメリット（プロフィール添削企画での実績、参加者さんの感想など）をリアルタイムで発信して動きを出す。

興味を惹きつける。

（あくまで内容は事例です）

プロフィールの添削をした方から、

「ライン@への登録数が修正前の4倍になった！」

とご報告がありました。
めちゃくちゃ嬉しいです。

何を語れば自分の魅力が一番伝わるのか？

って本当に大事なんですよ。

今怒涛の添削ラッシュですが、考えるの楽しいです、
笑

今1/3くらい。頑張ります！

ツイッター集客のノート8割方できてきました！

- ✔ フォロワーを増やす4つのポイント
- ✔ 魅力的なプロフィールの作り方
- ✔ 良いツイートを作成して自動化
- ✔ マネタイズの導線設計

どのくらいニーズがあるか知りたいので、興味ある方はいいねとRTしていただけると嬉しいです！

よろしくをお願いします。

プロフィール添削企画提出分すべて完了しました！

参加してくださったみなさま、ありがとうございます。
た。

素敵な方が多くて、喜んで頂けて嬉しかったです。

今回の添削事例は今作成中のツイッター集客のノート
にも反映させていただきます。

気づいたら2万文字超えていました。
かなり良い感じ！頑張ります。

今作成中のノートで解説してるフォロワーの増やし方をオフ会参加者の方に教えたら

「その通りに試してみたら3週間でフォロワー500人増えて驚きました！」

と連絡が来ました。

難しいことは必要ないし行動してみて効果を感じられればさらに頑張れるよねって思う

こういう循環を作りたいです。

ビジネスもツイッターも基本的な考え方はすべて同じ。

✔️重要度の高いこと、自分にしかできないことに注力

✔️自分じゃなくてもできることや重要度が低いものは徹底して自動化

結果出している経営者は、重要なことだけに集中しているから強い。

ツイッター集客法のノートもこの考え方で作っています^^

ツイッターのプロフィール添削企画参加者さんが、添削後のクリック率の変化を送ってくれました！

私も普段こんな風にデータの推移を見ないので、すごく嬉しいです^^

プロフィールはやっぱり大事。

一言もお願いしなくても、ご報告くださる優しい方ばかりで本当に企画をやってよかった。

感謝です！

→実際にプロフィールアクセスが伸びている画像貼る

特に、内容の紹介やチラ見せは、販売開始3日前くらいから少しずつ挟んでいますね。

(3) 販売開始時間や価格を事前に通知して注意を引く

販売日時や価格を発信して、「通知ONにしておいてくださいね」「購入のタイミングが早いほど安い価格で買えます」と認知させておく。

販売5分前にもリマインド。

販売時間を伝えて行動を促すことで、相手のマインドシェアを引きつけることができます。

Twitter集客法のnote

ようやく完成しました😊！！

夕方Twitter企画の参加者の皆さまに
お渡し完了しました💡

明日16:00に販売開始します🌸

早速感想送って下さってる方や
プロフィール修正後の効果報告を
下さってる方もいて
とても嬉しいです🌈

明日16時販売開始のTwitter集客のnote
価格決まりました😊

1-10部	100円
11-20部	500円
21-30部	1000円
31-40部	1500円
41-50部	2000円
51-60部	2500円
61-70部	3000円
71-80部	3500円
81-90部	4000円
91-100部	4500円
101部～	5000円

早いほど安く買えます

ぜひ通知ONしておいて下さい🌸

🌟note5分後に販売開始します🌟

✔️最初の10部100円

✔️それ以降10部ごとに500円ずつ値上げ

✔️大事なところに注力、自動化できるものは自動化

✔️魅力的なプロフィールの作り方

✔️フォロワーを増やす4ステップ

こちらからnoteに飛べます😊

↓↓

Twitter集客法のnote販売開始しました

『初心者のためのTwitter完全攻略マニュアル』

- ✔ 最重要ポイントのみシンプルに解説
- ✔ 難しい分析や大量作業はなし
- ✔ 初心者でもできる
- ✔ 価格：最初の10部100円（それ以降値上げ）

限定特典お付けしてます目が笑っている笑顔

noteこちらから



<https://note.com/yui87651>

実際に、ノートの購入画面の前で時計を見ながらスタンバイして下さっていた方が何名もいたそうです。

「事前に告知をして認知を得る。制作過程を公開して、内容をチラ見せしながら期待感を作る」というのは、ノートに限らずいろんな商品やサービスでも応用可能です。

例えば、お寿司屋さんの発信をする場合でも、

「今こんな新メニュー作ってます！」

「素材にめちゃくちゃこだわっていて、漁師さんと直契約した鮮魚を毎朝直送してもらいます！」

「お醤油は100種類以上テストした結果、このお醤油に決定しました！」

「今までのお寿司の概念が覆ると思います！」

という制作の過程や期待感が上がる発信がリアルタイムで流れていたら、「気になる！」「行ってみたい！」という人増えると思います。

これだけで、人によっては数十万、数百万の価値がある超重要事項なので、ぜひしっかり覚えておいて下さい。

販売編

①価格設定でスタートダッシュする

22/48ページ

今回のnoteの販売価格ですが、このように細かく段階的に値上げされる設定をしていました。

明日16時販売開始のTwitter集客のnote
価格決まりました😊

1-10部	100円
11-20部	500円
21-30部	1000円
31-40部	1500円
41-50部	2000円
51-60部	2500円
61-70部	3000円
71-80部	3500円
81-90部	4000円
91-100部	4500円
101部～	5000円

早いほど安く買えます

ぜひ通知ONしておいて下さい🌸

この段階値上げ、どんな意図で設定していると思いますか？

答えは、

『売れてる感』と『勢い』を作るため

です。

「売れてる感」と「勢い」。超大事なんですよね。

「なんか売れてるなー」「勢いあるなー」と認知されるとさらに売れます。

早く購入するほど安く手に入れられるのであれば、みんな早く購入しようとして行動します。その結果、販売開始と同時に一瞬で売り切れになって、Twitter上に「売り切れでした」「買えない」というコメントが溢れます。



そうすると、売り切れになって、価格がどんどん上昇していく様子が、誰の目にも明らかになります。

すぐに売り切れて、価格がどんどん上がっていく様子を見ていると、「やばい、早く買わなきゃ」という心理が働き、さらに勢いを作ることができます。

価格を段階的に値上げする設定にしている販売者が多いのは、これが理由だと思います。

価格設定によって販売開始時に勢いを作ることができるので、ぜひ試してみてください。

②リアルタイムで「売れている状態」を見せる

「販売開始したノートが売れてるぞー！」となっても、まだやることは終わりではありません。ここからもまだ大事なことがあります。

それは、お客さんに「売れているという事実」が見えるように、Twitter上やノートでどんどん動きをつけていくこと。

例えば、実際に事例の方は、ノートの販売価格の変更作業の傍ら、こんなツイートを流すことで「売れてるなー」「勢いあるなー」ということを、フォロワーさんにわかるように発信していました。

note早速10部完売したみたいです！

ありがとうございます😊✨

完売すると、新価格で
また購入できるようになるので、

「完売で買えません」とご連絡下さった方は
何度か試してみてくださいと嬉しいです🙏

よろしくお願ひします！

皆さま早速ありがとうございます🙏

反応多くて嬉しいです😊

今価格2000円になってます🌟

販売部数に応じて変わっていくので
ぜひ早めに見てみて下さい🌸

🌈 『初心者のためのTwitter完全攻略マニュアル』 🌈

販売開始30分で50部完売しました💡

皆さま本当にありがとうございます🙏💕

100部までは割引価格で販売します。

気になる方はぜひお早めに見てみて

下さい😊🌸🌸

↓↓

🌸 Twitter集客法note70部完売しました🌸

皆さま早速ありがとうございました😊

100部まで割引価格で販売します📦

下記4点ご協力頂いた方に
期間限定で追加プレゼントをご用意してます☀️

該当する方はわたし宛に
リプかDMでご連絡下さい！

後ほど折り返しDMさせていただきます🌟
よろしくお祈いします🙏

🌟Twitter集客法のnote🌟

販売開始1分で10部完売

5分で20部完売

30分で 50部完売

1時間半で70部完売しました！

100部まで割引価格で販売します！

✓最重要ポイントのみシンプルに解説

✓大量の作業や難しい分析はなし

✓初心者でもできる

期間限定で追加特典あります

↓↓

\note80部完売しました／

現時点でご連絡を
いただいている方には一通り
DMで追加特典をお送りしました🌟

(もし連絡したけどまだDM来てないという方いらっ
しゃれば、お手数ですが教えてください！🙏)

ご購入頂いた皆さま、
ツイートで感想共有して下さった
皆さま、ありがとうございました🌸

＼残り10部になりました！／

割引価格での販売、
残り10部になりました！

ありがとうございます😊

残り10部で今回の企画は
終了させていただきます！

気になってる方いらっしゃれば
早めに見てみて下さい🌈

ご購入頂いた皆さま
ありがとうございました！
ぜひ実践頂いて成果報告
お待ちしております💕

＼残り7部です！！／

先ほど管理画面を確認したら

憧れていた大先輩にまでnoteご購入頂いてました...😳

✨びっくり！

益々身が引き締まります！

もっともっと人に喜んで頂ける

企画やコンテンツ作りたいです🌸

noteの購入者さんから

こんなメッセージを頂きました🌸

嬉しい...😭✨

一番のご褒美はこうやって
人に喜んで喜んでもらえることだ
じーんとしました..🌸

そして読んで速攻プロフ修正して
実践する行動力がさすがです☀️

どんどん実践して効果感じてもらえたらいいなあ😊
ありがとうございました💕



ゆいさん、お忙しい中追加特典をお送り頂いてありがとうございます！noteは食い入る様に読んでしまいました😅こちらを頂く前にプロフとヘッダーを

午前9:21

修正してみました、自分でもかなり良くなったと思っています。修正した途端フォローを頂いたりして驚いていますが、良く考えたら今まで何も魅力を打ち出していなかったのが当然ですね 汗 自分を偽りなく、だけど良く見せる方法がわからなかったのが本当に助かりました。

ゆいさんの説明って何故かすんなり入ってきます。沢山努力されてた事が伝わります。

知識、気づき、やる気、刺激を全部頂きました！とても分かり易く使い易いnoteを作ってくださった事に感謝です❤️ ありがとうございました！



ツイッター集客のノート完売しました！

初めてのノートでドキドキしましたが、
たくさん反響いただいて嬉しかったです^^

ありがとうございました。

今回のノート販売を通して学んだことも
またノートやツイートで発信していきたいと思いま
す。

リアルタイム実況中継みたいな感じですね。

こんなふうに売れている様子をTwitter上で実況中継していくことで、「売れている」ということが見ている人に伝わって、さらに売れやすくなります。

これがやることその1。

やることその2。

noteの冒頭部分に、「購入者さんの感想」や「売り切れている様子」を実績として書き足して行くこと。

例えば、現在のnoteの冒頭部分には、こんな内容を追記していきます。

↓売れてる実績

『初心者のためのTwitter完全攻略マニュアル』

を手にとっていただきありがとうございます。

このnoteは2020年2月15日の16時に販売開始し、

販売開始1分で10部完売、

2分で20部完売、

30分で50部完売、

1時間半で70部完売しました。

↓売り切れになっている実績

41/48ページ



ツイート

迷惑フォルダに配信されてることあるので、よければ確認してみてください🙏



1



1時間

返信先: @y_web_marketingさん

売り切れ...😭



1



1時間

返信先: @y_web_marketingさん

一瞬で売り切れましたね😭

購入したいです😭



1



1時間

返信先: @y_web_marketingさん

フォローさせて頂きました！

よろしくお願いします！



1



1時間

返信先: @y_web_marketingさん

ゆいさん

売り切れで買えません😭



1



そして、感想を書いてくれた人のツイートなどをどんどん乗せていく、ということです。

こういう内容をどんどんタイムリーに追記していくことで、ノートを見た人に「売れてるんだな」ということを伝えたり、すでに購入した人のレビューを見せて興味を引くことができます。

当たり前ののですが、「売れてる様子」って、ちゃんと伝えないと伝わらないです。なので、販売して終了ではなく、同時並行で売れている様子をTwitterで発信したり、ノートをアップデートしていきましょう。

③ 『拡散』される仕組みを作る


これも、このノートの最重要ポイントの1つです。

拡散される仕組みを作りましょう。

なぜだか分かりますか？

＼【重要】期間限定追加プレゼントのお知らせです！

以下4点を実施して下さった方には、追加のプレゼントをお渡ししています！

- 
1. ゆいの固定ツイートをいいね
 2. ゆいのTwitterアカウントをフォロー
 3. ゆいのTwitterの固定ツイート
(このnoteの紹介) をリツイート
 4. Twitterでnoteの感想を投稿

プレゼント1. プロフィール添削企画の参加者に配布した限定解説動画

プレゼント2. プロフィール作成用のワークシート

いずれも、Twitterのプロフィール添削企画用に作成したのですが、
上記4点やって下さった方に特別に共有させていただきます。

動画を閲覧した上で、ワークシートをやっていただくことで、
よりご自身の発信の軸や書くべき魅力を見つけやすくなると思います。

上記4点実施頂いた方は、Twitterでゆい (@y_web_marketing) までご連絡く
ださい。

正解は、この追加特典プレゼント施策のおかげです。

ノートの感想をツイートしてくれたり、拡散して下さった購入者に対して追加プレゼントを用意することで、購入者の中の多くの方が、Twitter上でレビューを書いています。

「第三者の声」って、やはり信頼性が高いし、いろんな人が購入して、感想をリツイートしている、
という事実を目にすると、興味が惹かれるものです。

いろんな人がノートを販売していますが、Twitter上でよく感想リツイートを見かけるものは、「このノートこの前も見た。売れてるんだな。」という印象を持ちます。

感想と一緒にノートをリツイートしてもらう仕組みを作っている発信者と、そうでない発信者では、前者の方が圧倒的にTwitter上でも目立ちますし、「売れてる人」として認知されます。

これらの施策によって、ノート販売直後から、タイムライン上に「第三者のレビュー」と「売れている様子の実況中継」が並ぶことになり、さらにノートの販売に勢いが出る、という流れを作りました。

販売する商品の内容が、きちんと書いてにメリットのあるものであることは大前提ですが、これがあるかないかで、ノートへの印象も、実際の売上も大きく変わると思います。

このような手順です。

今回は実際にビジネス系の発信で成功している方を例に、事例を紹介させていただきました。

事例の方はノートを3日で100部完売させた実績を持ちますので、その販売戦略の裏側を実際のツイートや施策をまとめました。

- 1：予告で期待感を上げる
- 2.：拡散される仕組みを作る
- 3.：売れてる感を演出する
- 4.：購入者の声”で信頼度を上げる

という一連の流れになります。

今回解説したのはノート販売に限らず、あらゆる商品やサービス、オフラインビジネスでも活用できる本質的な知識を、誰にでも再現可能な具体例と一緒にお伝えできたと思います。

ぜひ、今回学んだ内容を実践して、noteの販売でもそれ以外でも、成功体験を得て頂けたら嬉しいです。